



*"El precio de la grandeza es la responsabilidad"*  
Wiston Churchill

## FORMATO ÚNICO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS SCEEI-USM-2008

### 1. Nombre del proyecto (máximo 2 líneas)

--

**2. Resumen de la propuesta.** Haga un breve resumen de su propuesta. Destaque brevemente el problema que quiere intervenir, los objetivos, actividades, audiencia o población objetivo y resultados esperados (máximo media cuartilla).

--

### 3. Información básica de su institución

▪ Nombre y apellido de la persona que representa a su organización según acta constitutiva	
▪ Nombre y siglas de la organización	
▪ Correo electrónico	
▪ Teléfonos	
▪ Dirección postal	
▪ Fax	
▪ Tipo de institución	
▪ Nombre y apellido de la persona responsable del proyecto	
▪ Página web (si aplica)	



*“El precio de la grandeza es la responsabilidad”  
Wiston Churchill*

**4. Tipo de actividad.** Dentro de la perspectiva del tema eje del SCEEI-USM-2008, indique con una “X” los ámbitos de acción de su propuesta relacionados con la *generación, adquisición o difusión de conocimientos*:

a. Producción de algún instrumento divulgativo: libro, folleto, video, películas, micros radiales, programas multimedia, páginas web, portales, entre otros.	
b. Creación de espacios de diálogo (presencial o virtual) entre organizaciones de sociedad civil y con otros actores claves: foros, seminarios grupos temáticos, talleres, entre otros.	
c. Sistematización de experiencias y aprendizajes institucionales: interesa la información que integra experiencias, contexto, interpretación y reflexión participativa.	
d. Analisis de situación y formulación de planes de acción con metodologías participativas: análisis de escenarios, y construcción de alianzas para enfrentar asuntos de interés público.	
e. Otras. ¿Cual? _____ Ejemplo: Programas no formales de formación y liderazgo dirigidos a la audiencia meta.	

**5. Ámbito geográfico de la propuesta**

▪ País(es)	Venezuela
▪ Estado(s)	
▪ Ciudad(es)	

**6. Detalles de la propuesta** (lea cuidadosamente las indicaciones para cada item).

**a. Objetivos**

Describa su idea. ¿Qué es lo que intenta lograr? (*máximo 6 líneas o 450 caracteres*).

**b. Población objetivo**

Favor indique perfil demográfico (sexo, edad), socioeconómico, étnico u otra condición específica que focalice los beneficiarios o participantes (*máximo 5 líneas o 400 caracteres*).



*“El precio de la grandeza es la responsabilidad”  
Wiston Churchill*

**c. Plan de trabajo y cronograma de actividades**

Actividad	Productos	Requerimiento Financiero (por actividad)	Lapso de ejecución, a partir del inicio de la propuesta (mes)						Fecha Estimada de requisición financiera
1.									
2.									
n...									

**d. Productos**

¿Cuáles serán los productos (demostrables) de su propuesta? Especifique qué productos podrían ser usados para obtener fondos adicionales de otras fuentes. (Máximo 7 líneas o 500 caracteres).

**e. Resultados**

¿Qué beneficios espera alcanzar para el grupo de destinatarios del proyecto, una vez culminada la propuesta? ¿Cómo considera que se van a beneficiar? (máximo 7 líneas o 500 caracteres).



*“El precio de la grandeza es la responsabilidad”  
Wiston Churchill*

**f. Evaluación**

¿Cómo sabrá que su propuesta ha sido exitosa? ¿Qué indicadores, objetivamente verificables, le permitirían en el futuro evaluar el impacto de su propuesta? *(máximo 5 líneas o 400 caracteres).*

**g. Aplicación y difusión de resultados**

¿Una vez finalizado la propuesta, qué acciones tomará para difundir y/o replicar la experiencia? ¿Qué instrumentos divulgativos y en qué formatos? *(máximo 5 líneas o 400 caracteres).*

**h. Divulgación**

Indique si desea que su propuesta se haga de conocimiento público a través del sitio en internet del Banco Mundial u otros portales asociados.



*"El precio de la grandeza es la responsabilidad"*  
*Wiston Churchill*

## 7. Autovaloración de las fortalezas de la organización para ejecutar la propuesta

### a. Relevancia

¿Cómo responde su propuesta a las necesidades del tema eje del Programa de SCEEI-USM-2008? (máximo 7 líneas o 500 caracteres).

### b. Originalidad

¿De qué manera su idea es innovadora u ofrece soluciones creativas a los enfoques existentes que usted conoce en lo que se refiere a uno o más aspectos del tema eje del SCEEI-USM-2008? ¿En qué reside el carácter innovador de su propuesta? ¿En qué se diferencia su propuesta de otros proyectos o programas similares? (máximo 7 líneas o 500 caracteres).

### c. Viabilidad

¿Puede ejecutarla en los siguientes 7 meses? Si su propuesta necesita más de un año de ejecución, ¿requerirá recursos financieros adicionales? Si es así, ¿de qué fuentes? (máximo 7 líneas o 500 caracteres).



*“El precio de la grandeza es la responsabilidad”  
Wiston Churchill*

**d. Asociatividad**

¿Puede conseguir otros socios? Describa si esta propuesta ha logrado el apoyo de otras fuentes financieras (socios), asociación con otras instituciones, redes, consorcios, entre otras formas de acción cooperativa y de asociación, al nivel local, regional o nacional. Puede implicar alianzas con instituciones religiosas, gubernamentales, académicas, empresariales, gremiales, internacionales, entre otras. Si no ha logrado otras asociaciones, indique por qué no obtuvo el apoyo (*máximo 7 líneas o 500 caracteres*).

**e. Capacidad ejecutora**

¿Qué experiencia tiene usted, su organización o las instituciones con quienes se asocia, para ejecutar su propuesta? (*máximo 8 líneas o 600 caracteres*).

**8. Presupuesto:**

<b>GASTOS POR RUBRO</b>	<b>Contribución de la organización</b>	<b>Contribución de otros donantes</b>	<b>Contribución del SCEEI-USM-2008</b>	<b>Contribución del SCEEI-USM-2008 Otros Organismos</b>	<b><u>Totales</u></b>
<b>Personal</b>					
<b>Contratos/ Alquileres</b>					



Escuela de  
Estudios Internacionales



Coordinación  
**SERVICIO COMUNITARIO**  
*Orbis Unum*

*"El precio de la grandeza es la responsabilidad"*  
Wiston Churchill

<b>Materiales y suministros</b>					
<b>Viajes, viáticos y/o gastos de movilización</b>					
<b>Servicios/ Mantenimiento</b>					
<b>Equipos</b>					
<b>Infraestructura</b>					
<b>Transferencias</b>					
<b>Otros</b>					
<b><u>Total de gastos:</u></b>					

Una vez completado el formato, envíe su propuesta directamente a:

**Coordinación del Servicio Comunitario Escuela de Estudios Internacionales USM**

[www.estudiosinternacionales.edu.ve](http://www.estudiosinternacionales.edu.ve)

[scomunitario@estudiosinternacionales.edu.ve](mailto:scomunitario@estudiosinternacionales.edu.ve)

Coordinadora: Prof. Silvana A. Gómez M. [sgomez@estudiosinternacionales.edu.ve](mailto:sgomez@estudiosinternacionales.edu.ve)

Teléfonos: 0212-2436484 – 0414-2875310